



celerh

O JEITO CERTO DE
FAZER RH





**CARGOS,
SALÁRIOS E
CARREIRA, COMO
ESTÁ A SUA
AGÊNCIA?**

OVERVIEW

- 1. Sobre a Celerh**
- 2. Cenário**
- 3. Contexto**
- 4. Inteligência Salarial**
- 5. Gestão de Cargos e salários: o future é estratégico**
- 6. Pesquisa Salarial Segmentada**



O que é a

celerh?



A celerh

Somos uma start-up focada em : **transformar o panorama de cargos e salários nas organizações.**

Somos a primeira plataforma para implantação e gestão de Cargos e Salários, de forma **totalmente digital e pioneiros no uso de inteligência artificial** para implementação de programas de cargos e salários de ponta a ponta.

ACELERE SEU RH!



O tripé que **democratiza e descomplica** suas estratégias e projetos à partir de agora

CONHECIMENTO

Não queremos que seu projeto se torne obsoleto, por isso todo conhecimento para execução do projeto é democratizado na plataforma, através de vídeo aulas que ensinam o passo a passo para toda a equipe de profissionais envolvida no projeto,

Além disso nossa ferramenta é totalmente intuitiva, o que dá mais autonomia ao RH da própria empresa.

METODOLOGIA

Além da comparação com o mercado, nosso método exclusivo garante equilíbrio interno, preservando a meritocracia, dado o peso de cada cargo, obtido na avaliação. Utilizamos inteligência artificial para garantir que as avaliações sejam validadas.

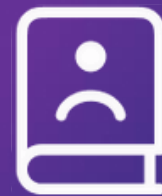
TECNOLOGIA

Utilizamos o que tem de mais avançado em inteligência artificial para facilitar e acelerar a execução do projeto e democratizar a realização dos processos. Isso evita retrabalhos e garante a qualidade do resultado final. Entregamos mais, melhor, mais rápido e mais fácil.

TUDO ISSO DE FORMA DIGITAL E COM USO DE I.A



Desenhar trilhas de carreira
e políticas de RH



Definir a política salarial,
construir tabelas salariais de
forma rápida e descomplicada



Comparação com o mercado de
forma segmentada e analisando
diversos componentes da
remuneração



Descrever cargos em
tempo real e acessar via
web



Pesagem dos cargos
online

Metodologia Exclusiva celerh

Tabela Cross

3 Pilares e 12 critérios

Conhecimento

- **Relação do Planejamento**
- **Formação Acadêmica**
- **Comunicação e Influência**
- **Experiência Prática**

Desafio

- **Pensamento Inovador**
- **Gestão de Processos**
- **Senioridade da Posição**
- **Exposição ao Risco**

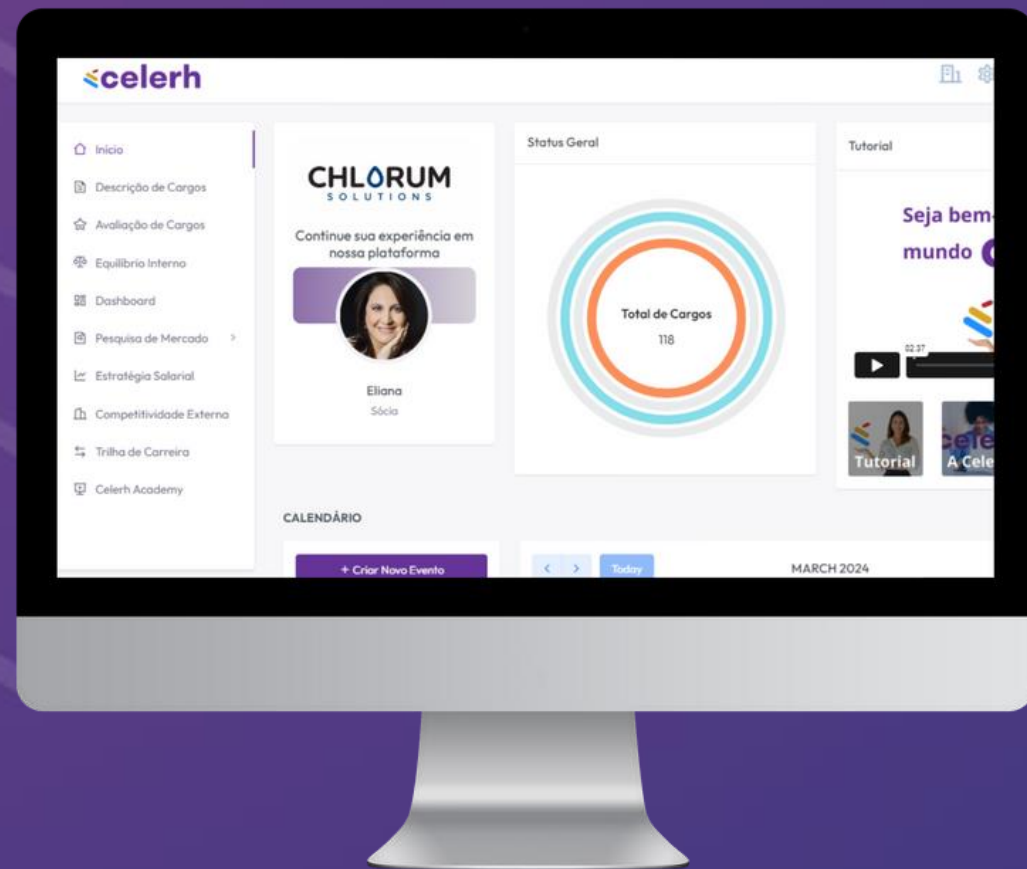
Resultado

- **Magnitude Financeira**
- **Nível Funcional**
- **Autonomia da Decisão**
- **Cadeia de Valor**

[illegible]

Descrição de cargos na plataforma

Em nosso software os documentos são **construídos em tempo real** e revisados periodicamente. Tudo isso acontece de forma **mais prática**, contribuindo positivamente para toda experiência em uma interface amigável.



Pesagem do cargo online

Após a criação e validação da descrição será possível pontuar o cargo, tudo com muito conhecimento, mas sem aquelas planilhas confusas, o processo é guiado e acontece diretamente na plataforma.



SÃO 10 MÓDULOS E SOLUÇÕES QUE VÃO **DESCOMPLICAR** SEU RH

PAINEL DE GESTÃO

DESCRIÇÃO DE CARGO

PERFIL COMPORTAMENTAL

AVALIAÇÃO DE CARGOS

EQUILIBRIO INTERNO

PESQUISA DE MERCADO

ESTRATÉGIA SALARIAL

COMPETITIVIDADE EXTERNA

TRILHA DE CARREIRA

CELERH ACADEMY

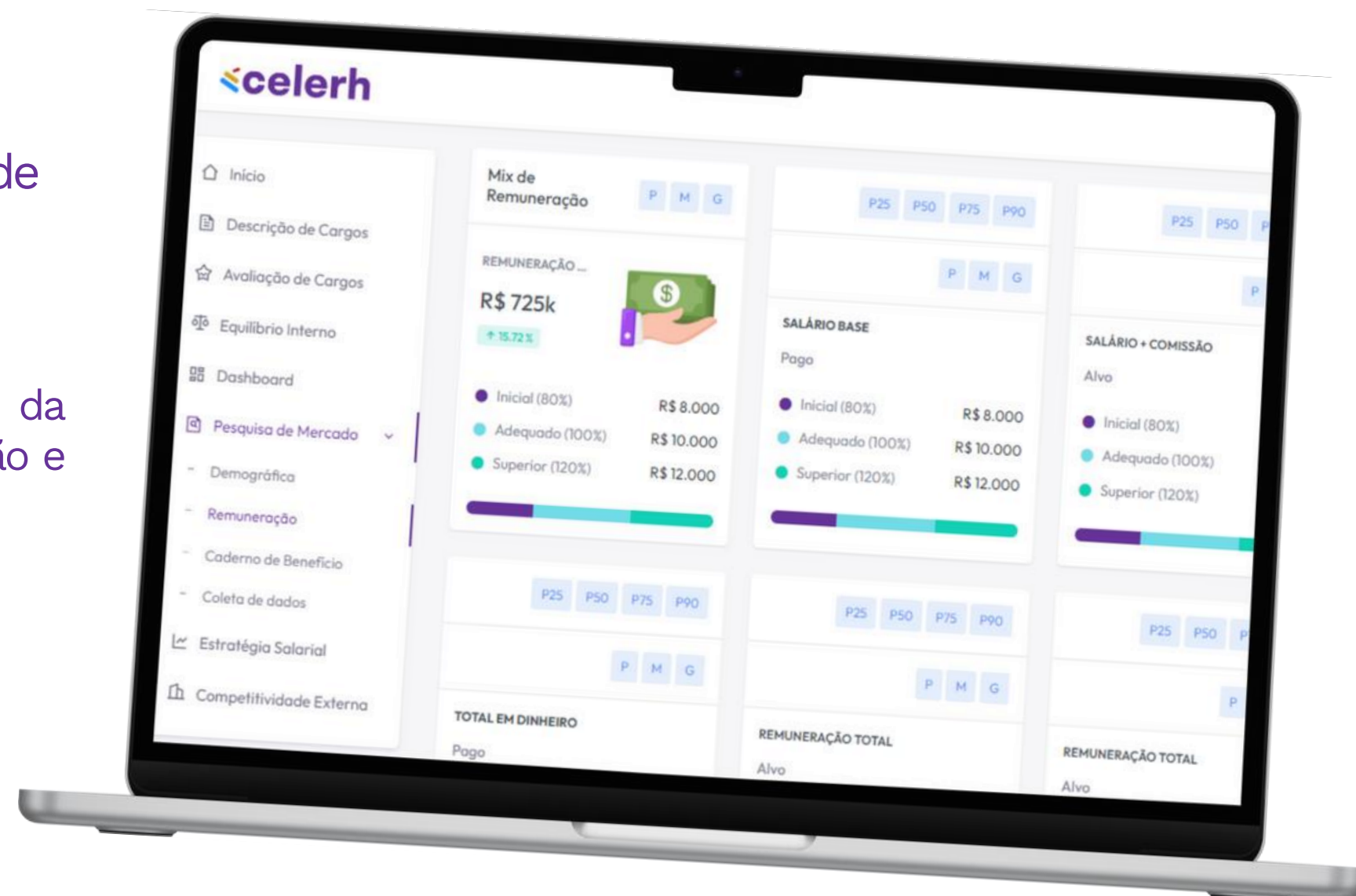


Você terá acesso à

Analisar salário, benefícios, comissão, ICP, ILP e remuneração total, considerando aplicação de deflatores regionais e estratégia de competitividade.

Acompanhar e gerir cada etapa de todos os seu projetos, de forma fácil e intuitiva.

Relatórios completos e com apresentações dinâmicas dos resultados da implantação da plataforma de cargos e salário, permitindo a manutenção e atualização dos dados, mesmo após a entrega de todo o projeto.



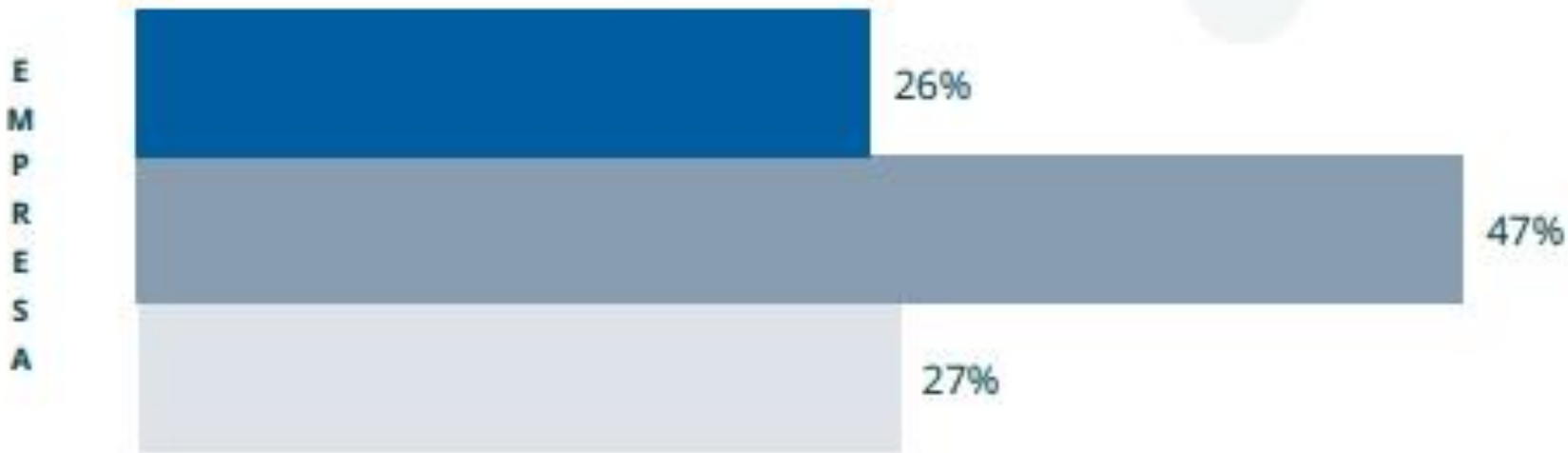


Cenário



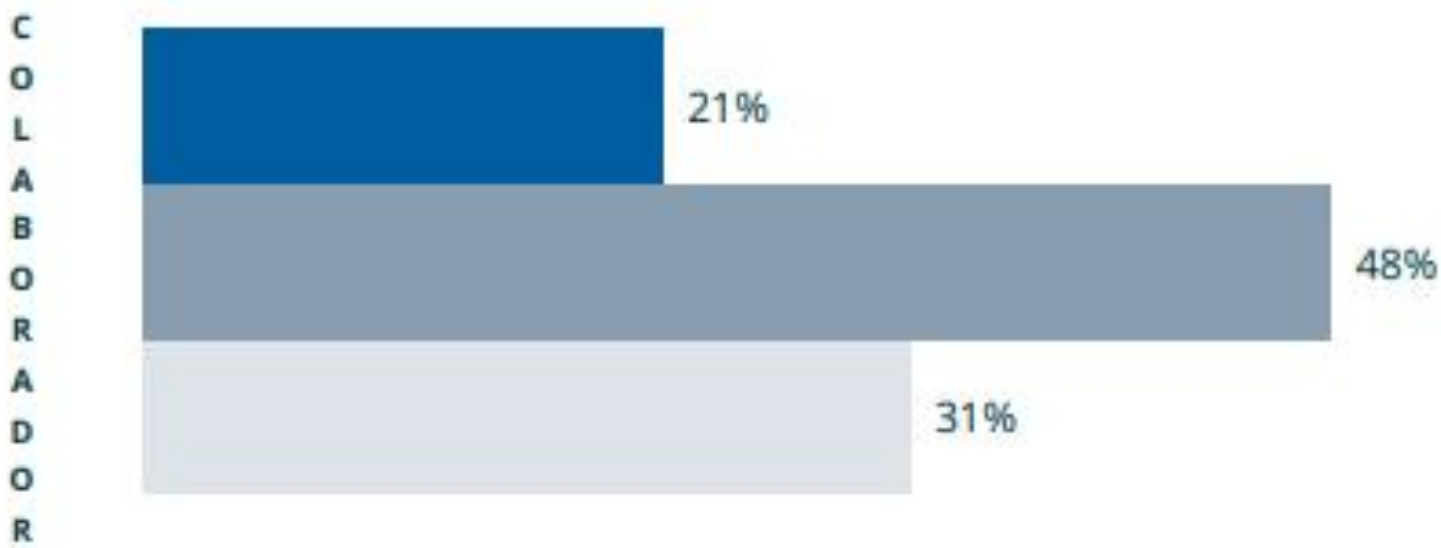
A necessidade de recrutar talentos ainda supera as preocupações com a incerteza econômica. Como resultado, a busca por talentos tem sido desafiadora e segue impactada pelas taxas de desemprego mais baixas. As empresas estão, compreensivelmente, preocupadas em como atrair e reter funcionários.

Quão preocupado você está com a capacidade da empresa em reter talentos?



As maiores preocupações são:

- Abordagem da concorrência
- Falta de oportunidades de crescimento
- Falta de equilíbrio entre vida pessoal e profissional
- Falta de flexibilidade (trabalho remoto, horário flexível)
- Falta de programas de reconhecimento

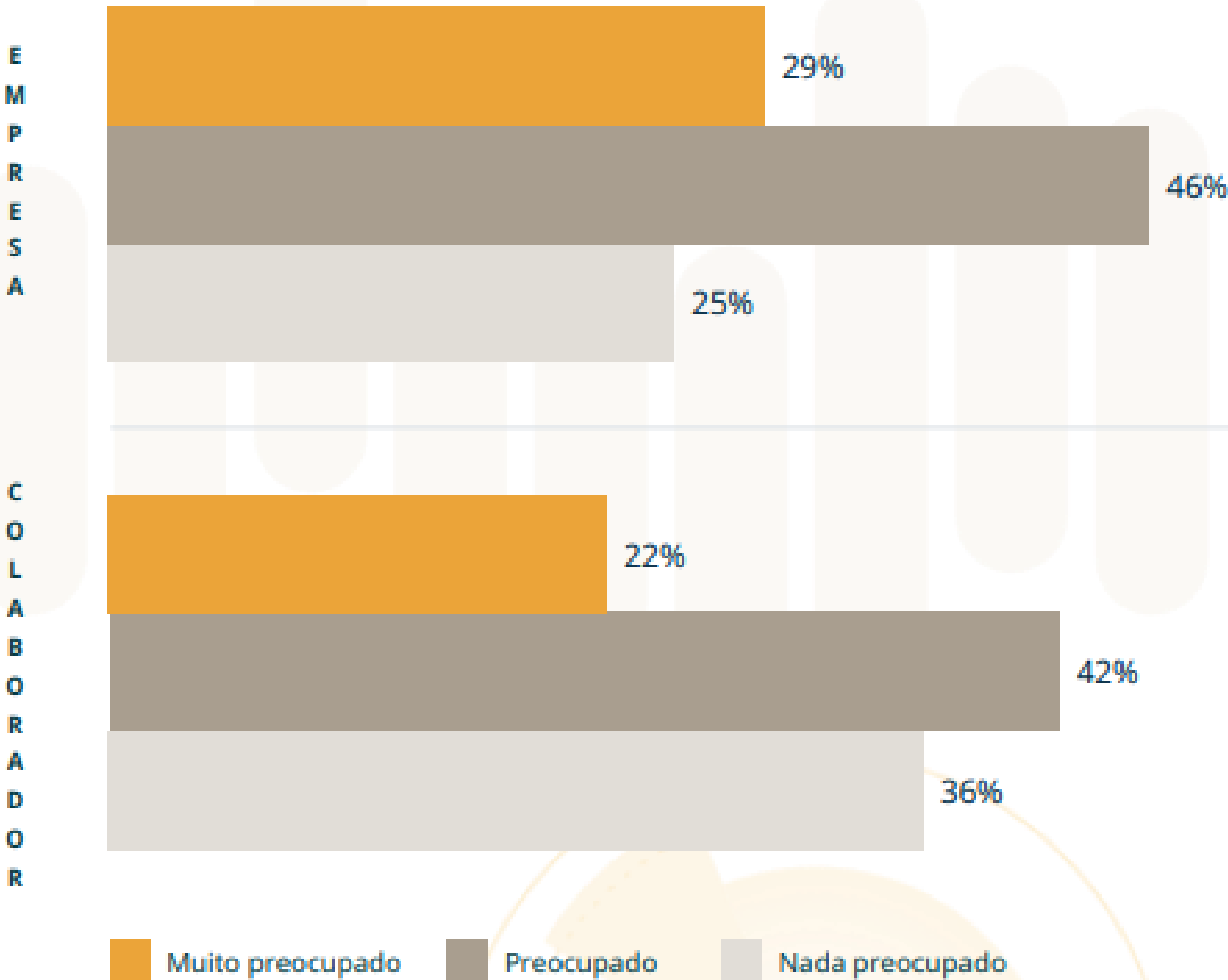


- Abordagem da concorrência
- Falta de oportunidades de crescimento
- Falta de flexibilidade (trabalho remoto, horário flexível)
- Falta de equilíbrio entre vida pessoal e profissional
- Salários abaixo dos praticados pela concorrência

Muito preocupado Preocupado Nada preocupado

A necessidade de recrutar talentos ainda supera as preocupações com a incerteza econômica. Como resultado, a busca por talentos tem sido desafiadora e segue impactada pelas taxas de desemprego mais baixas. As empresas estão, compreensivelmente, preocupadas em como atrair e reter funcionários.

Quão preocupado você está com a capacidade da empresa em atrair talentos?



Os motivos que levam ao alto nível de preocupação são:

- Falta de flexibilidade (trabalho remoto, horário flexível)
 - Processo de recrutamento muito longo
 - Falta de oportunidades de crescimento
 - Salários abaixo da média do mercado
 - Falta de equilíbrio entre vida pessoal e profissional
-
- Falta de oportunidades de crescimento
 - Processo de recrutamento muito longo
 - Pacote de benefícios não é atrativo
 - Falta de flexibilidade (trabalho remoto, horário flexível)
 - Salários abaixo da média do mercado

Brasil lidera ranking global de turnover: Empresas enfrentam desafios crescentes

Levantamento aponta aumento das saídas voluntárias em comparação aos desligamentos convencionais

Retenção de talentos e baixa rotatividade são fundamentais para o crescimento do setor de tecnologia no Brasil



Por [Redação Mundo RH](#) · Publicado: 16 de abril de 2024 · 492 Visualizações

Última atualização: 26 de maio de 2024 · 5 Min. de Leitura



Turnover excessivo: alerta máximo

A saída voluntária de muitos funcionários deve ser objeto de reflexão e de ação para corrigir as falhas e aprimorar os acertos da empresa



Contexto

Artigos

Colunistas

Conteúdos

Mercado

Pessoas

O ROMPIMENTO DAS RELAÇÕES E O TURNOVER

Publicado em 3 de maio de 2023 por Redação Mestre GP

O que levar em consideração para diminuir o turnover no mercado publicitário brasileiro

Infelizmente, o mercado publicitário tem apresentado ano após ano altas taxas desse índice. A tendência também se agrava com o cenário brasileiro pós-pandemia. Aqui no Brasil, a rotatividade aumentou 56% em relação ao período pré-pandemia, segundo o estudo publicado pela Robert Half.

Principais causas das saídas voluntárias

As razões por trás das saídas voluntárias são diversas, mas a maioria expressiva (65%) aponta "melhores oportunidades em outras empresas" como o principal motivador. Em segundo lugar, 25% mencionam a "falta de oportunidades de crescimento na empresa", destacando a importância do desenvolvimento profissional. Para completar as três primeiras posições, 20% indicam "salários abaixo da média do mercado". Abaixo a lista completa (os respondentes deviam escolher os três principais motivos, por isso a soma dos percentuais é maior do que 100%):



Inteligência Salarial

Como Lidar com
questões
de salários e carreira?



Assunto Espinhoso





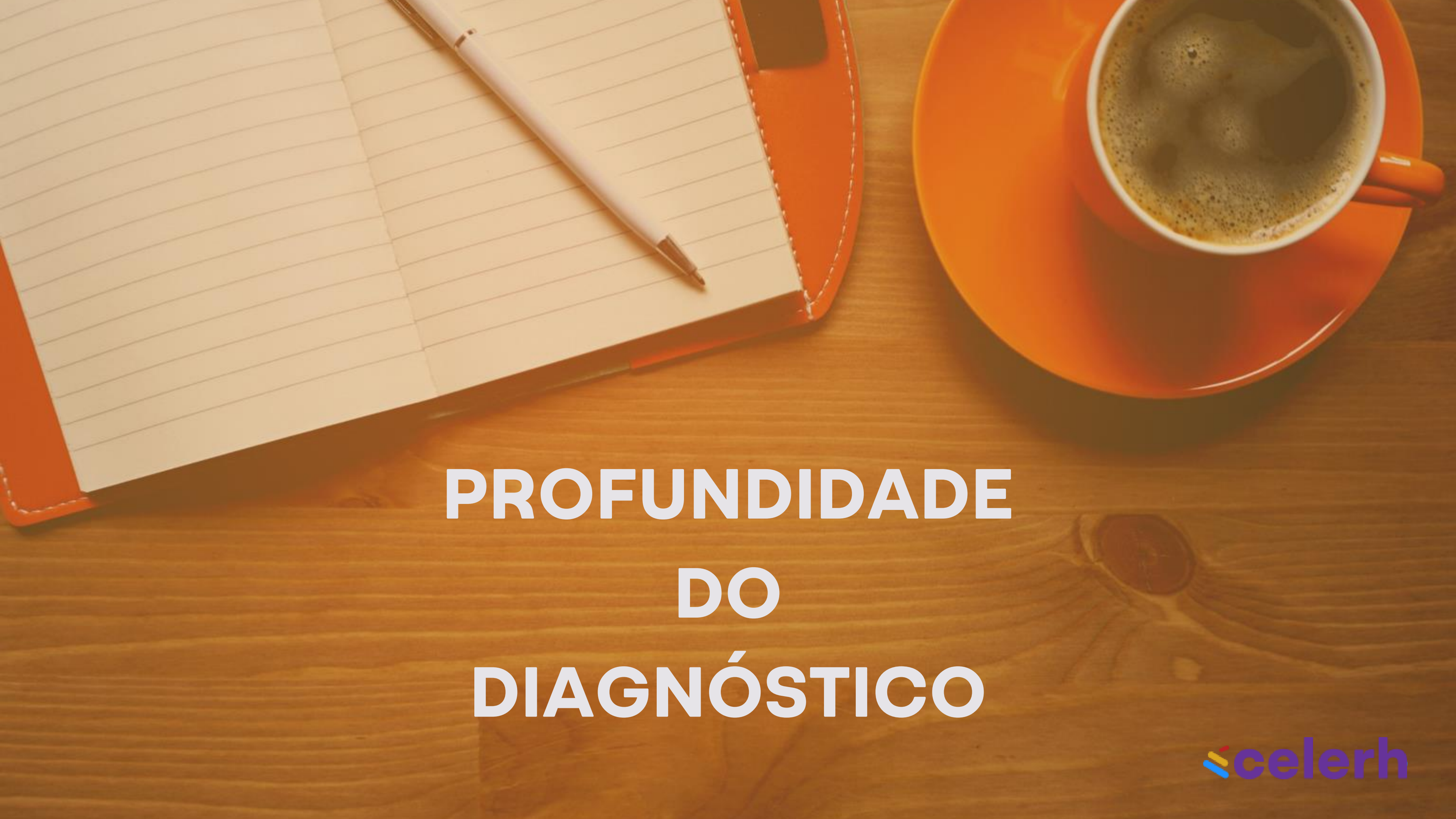
Salário Motiva?



NEM SÓ O SALÁRIO DESMOTIVA

A green paper roll, possibly a roll of paper or a scroll, is shown with a torn edge. The word "Salary" is written in red, bold, italicized font on a white background that is visible through the tear in the green paper.

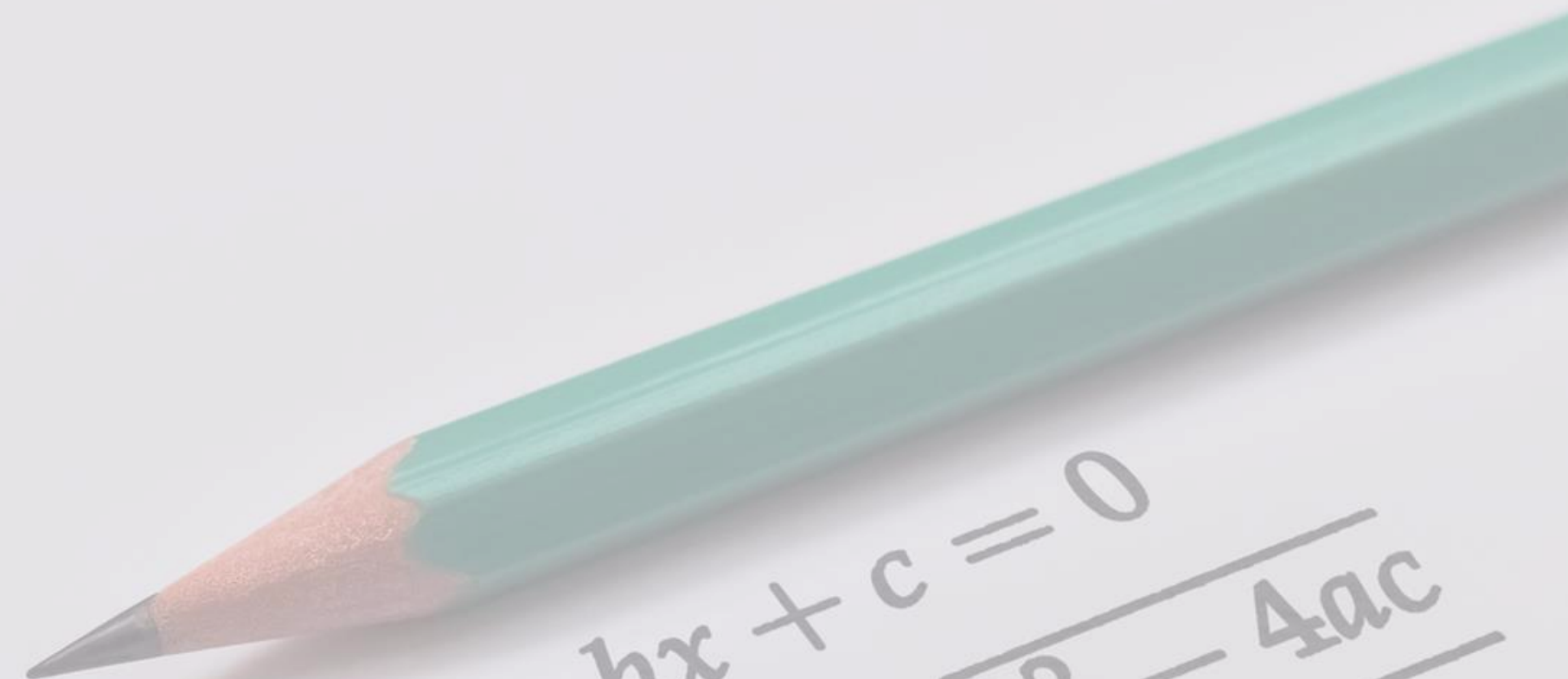
Salary

A top-down view of a wooden desk. On the left, there is an open notebook with lined pages and a white pen resting on it. On the right, there is a white cup of coffee with a frothy top, sitting on an orange saucer. The text "PROFUNDIDADE DO DIAGNÓSTICO" is centered in the lower half of the image.

PROFUNDIDADE DO DIAGNÓSTICO

**Queixas salariais são
algumas vezes uma
forma simplista,
numérica e fácil para
demostrar
insatisfação**

S. Hoyler



$$ax^2 + bx + c = 0$$
$$x_{1,2} = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$

Tem muitas peças no jogo



Salário Emocional



INSEGURANÇA

**FRUSTRAÇÃO
PESSOAL**

PRESTÍGIO

**RELACIONAMENTO
COM A CHEFIA**



**GESTÃO DE CARGOS E
SALÁRIOS: O FUTURO É
ESTRATÉGICO.**



PUBLICIDADE
DINAMISMO
CRIATIVIDADE
INOVAÇÃO
AGILIDADE

GESTÃO SALARIAL NÃO É FUNÇÃO
OPERACIONAL É ESTRATÉGICA



COMPARAÇÃO: O MECANISMO DA TOMADA DE DECISÃO



COMO TOMAR BOAS
DECISÕES SOBRE CARGOS,
SALARIOS, BENEFÍCIOS E
CARREIRA, SEM TER
INFORMAÇÕES CONFIÁVEIS E
SEM POSSUIR PLANOS
ESTRUTURADOS?





**LÍDERES SE SENTEM
MAIS CONFIANTES
PARA TRATAR SOBRE
QUESTÕES DE SALÁRIO
E CARREIRA QUANDO A
EMPRESA POSSUI
PROGRAMAS E
POLÍTICAS DEFINIDAS
DE CARGOS E
SALÁRIOS**



ESTUDO DE REMUNERAÇÃO



**QUER DESCOBRIR COMO ESTÁ A SUA AGÊNCIA
EM RELAÇÃO AO MERCADO DAS PRÓPRIAS
AGÊNCIAS?**

PARTICIPE DO NOSSO ESTUDO DE REMUNERAÇÃO



MERCADO

Quais os salários do Turismo? Confira em estudo inédito de remuneração

Primeiro estudo oficial de remuneração do Turismo contou com a participação de 28 grandes empresas



Resultados

Nas próximas páginas deste relatório, você terá acesso ao resultado do estudo remuneração e benefícios, promovido pelo **SINDETUR-SP**, realizado pela **celerh** e com apoio técnico do **SENAC SP**.

Os resultados foram divididos em 3 grandes blocos:

- 1. Demográfica** - onde apresentamos o perfil demográfico das empresas participantes da pesquisa, incluindo informações sobre localização geográfica regional, programas de gestão, sazonalidade na contratação, formato e jornada de trabalho e níveis funcionais participantes da amostra.
- 2. Benefícios** - Onde mapeamos os diversos tipos de benefícios financeiros e não financeiros, ofertados pelas empresas participantes da amostra.
- 3. Remuneração** - onde apresentamos o resultado apurado do mix de remuneração pago e alvo para os cargos participantes da pesquisa.

Demográfica 1/4



A pesquisa de remuneração do setor de turismo (mercado Sindetur) revelou uma **notável distribuição geográfica** de ocupantes por região. O estado de **São Paulo domina o cenário**, com um total impressionante de **3755 ocupantes** na grande São Paulo (incluindo Capital) e mais 684 no interior, evidenciando sua proeminência como um hub econômico e corporativo. **Minas fica em segundo lugar com 209 ocupantes**, mantendo-se muito próximo do Paraná com 186 ocupantes.

Em terceiro lugar temos Rio de Janeiro com 94 ocupantes e na sequência aparecem outras regiões que exibem números mais modestos: Rio Grande do Sul e Pernambuco, ambos com 49 ocupantes, refletindo uma dispersão geográfica mais equilibrada.

Temos ainda, Bahia com 38 ocupantes, seguido de Ceará com 36 e Distrito Federal que registra 32 ocupantes.

Por fim, com representativa menos expressiva temos Goiás com 20 ocupantes, seguido de Paraíba com 14, Rio Grande do Norte e Mato Grosso do Sul com 7 , Maranhão e Espírito Santo com 5, Alagoas e Pará com 4 . Sergipe e Mato Grosso com 3, Amazonas 2, Piauí 1

Estas informações são cruciais para entender o perfil da mão de obra e as tendências de remuneração no setor turístico brasileiro.

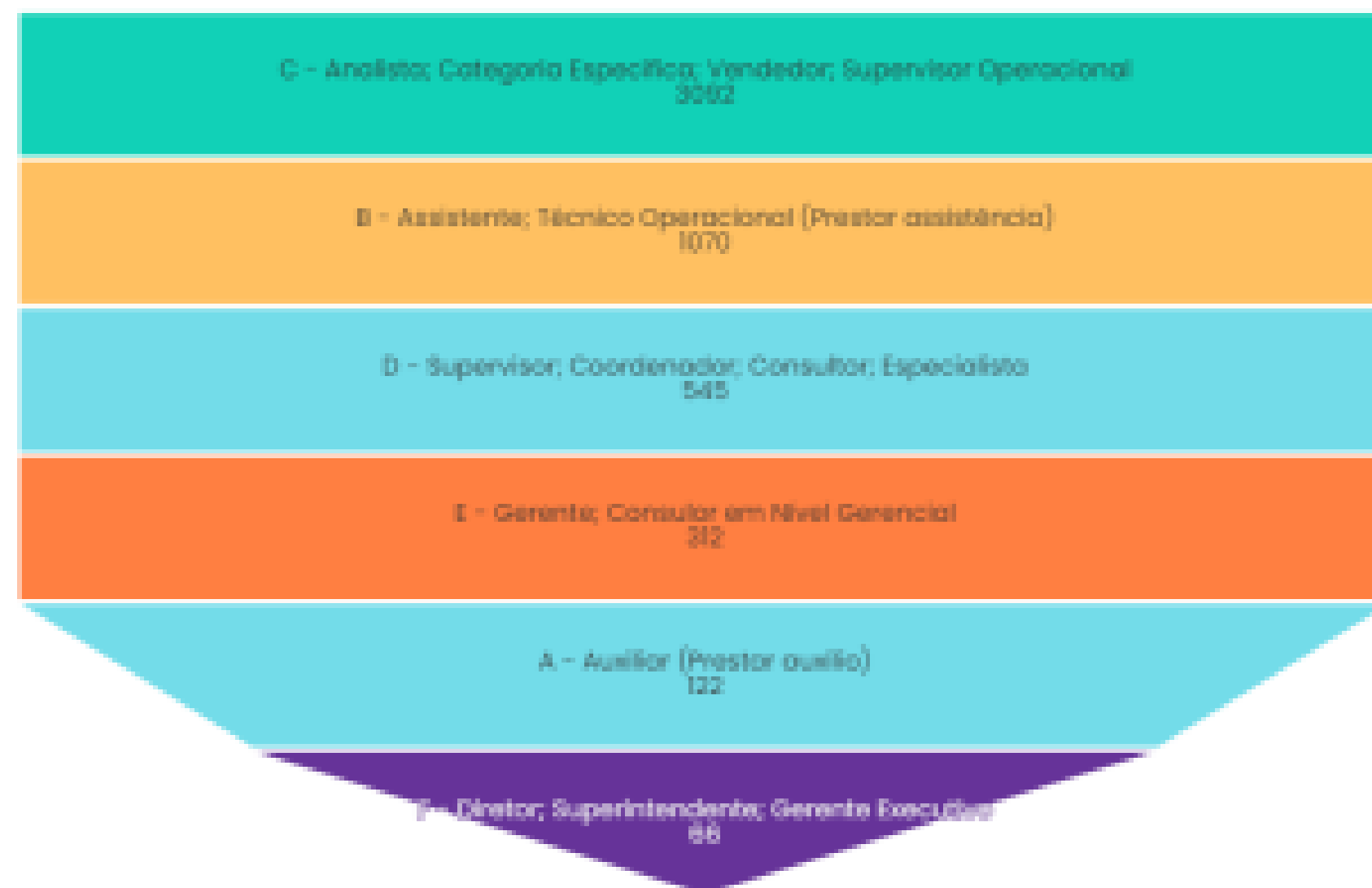
Demográfica 2/4

- Em relação aos programas de gestão existentes nas empresas é possível perceber que:
 - Os programas **mais frequentes** são: Avaliação de Desempenho (16), Pesquisa de Clima (15) e Plataforma de Comunicação (14), seguidos de Saúde Mental (11), política de remuneração (10) e Feedback estruturado (10) indicando uma valorização dos temas voltados a performance, engajamento e compensação.
 - Na sequência temos Qualidade de Vida (9) ESG (8) e trilha de Carreira (7).
 - E os programas **menos frequentes** são: Programa Gestante (2) Universidade Corporativa (1) .
 - Nenhuma das empresas participantes faz uso de Gestão por Metas (0)



Demográfica 4/4

A pesquisa abrangeu uma ampla amostra de cargos e inclui todos os níveis da estrutura hierárquica das empresas, abaixo demonstramos os níveis funcionais identificados na amostra.



Benefícios 2/13

Os benefícios não financeiros existentes nas empresas pesquisadas, estão apresentados no gráfico abaixo.



Benefícios 4/13



Benefícios 13/13

Apresentamos abaixo os valores médios, pagos pelas empresas participantes do estudo, a título de benefícios financeiros.

Fornecimento Mensal	Mercado (Mín.)	Mercado (Méd.)	Mercado (Máx.)	Qtd de Empresa (Com Valor)	Qtd de Empresa (Sem Valor)
 Vale Refeição	R\$ 134.00	R\$ 833.99	R\$ 946.00	26	2
 Vale Alimentação	R\$ 200.00	R\$ 449.22	R\$ 871.86	6	22
 Seguro De Vida	R\$ 2.19	R\$ 21.99	R\$ 450.72	11	17
 Assistência Médica	R\$ 126.72	R\$ 564.03	R\$ 7420.52	24	4
 Auxílio Farmácia	R\$ 0.00	R\$ 0.00	R\$ 0.00	0	28
 Cartão Combustível	R\$ 0.00	R\$ 0.00	R\$ 0.00	0	28
 Auxílio Home Office	R\$ 35.73	R\$ 180.04	R\$ 2000.00	21	7
 Previdência Privada	R\$ 0.00	R\$ 0.00	R\$ 0.00	0	28
 Assistência Odontológica	R\$ 11.24	R\$ 26.10	R\$ 215.94	10	18

Remuneração 2\18

Cargo na Celerh	Porte Empresa	Quantidade Ocupante	Quantidade Empresa	Média Salário Base Inicial (80%)	Média Salário Base Adequado (100%)	Média Salário Base Superior (120%)
Analista de Governança, Risco e Compliance	M	1	1	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!
	G	8	2	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!
	TODOS	9	3	5.259,07	R\$ 6.573,84	R\$ 7.888,61
Analista de Logística	M	3	1	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!
	TODOS	3	1	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!
Analista de Marketing	P	5	4	3.429,33	R\$ 4.286,67	R\$ 5.144,00
	M	13	4	2.907,04	R\$ 3.633,80	R\$ 4.360,56
	G	70	9	3.905,81	R\$ 4.882,26	R\$ 5.858,72
	TODOS	88	17	3.731,19	R\$ 4.663,99	R\$ 5.596,79
Analista de Operações Turísticas	P	10	4	3.699,94	R\$ 4.624,93	R\$ 5.549,91
	M	23	4	2.512,93	R\$ 3.141,16	R\$ 3.769,39
	G	232	5	3.740,51	R\$ 4.675,64	R\$ 5.610,77
	TODOS	265	13	3.632,44	R\$ 4.540,55	R\$ 5.448,66
Analista de Planejamento Estratégico	M	1	1	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!
	G	8	1	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!
	TODOS	9	2	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!
Analista de Pricing	G	6	1	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!
	TODOS	6	1	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!
Analista de Produtos	P	2	2	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!
	G	107	3	3.609,27	R\$ 4.511,58	R\$ 5.413,90
	TODOS	109	5	3.614,53	R\$ 4.518,16	R\$ 5.421,79
Analista de Projetos de TI	M	5	3	3.050,02	R\$ 3.812,53	R\$ 4.575,03
	G	8	2	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!	Amostra Insuficiente!
	TODOS	13	5	5.230,07	R\$ 6.537,59	R\$ 7.845,10

Pesquise aqui o Cargo ⓘ

Todas os Cargos

▼

Incluir a sua empresa na pesquisa

Off ☒ On

Startup

Off ☒ On

Faturamento

Todos os Faturamentos

▼

Percentil ⓘ

P25

P50

P75

P90

M

Pesquise aqui a região

Todas as Regiões

▼

Tipo de Contrato

CLT

PJ

TODOS

Tamanho Empresarial

P

M

G

TODOS

SALÁRIO BASE ⓘ

REMUNERAÇÃO: PAGO

Quantidade de Empresas: 46
Quantidade de Ocupantes: 15695

● Inicial (80%)	R\$ 5718.57
● Adequado (100%)	R\$ 7148.21
● Superior (120%)	R\$ 8577.85



SALÁRIO + ADICIONAIS ⓘ

REMUNERAÇÃO: PAGO

Quantidade de Empresas: 46
Quantidade de Ocupantes: 15695

● Inicial (80%)	R\$ 5863.46
● Adequado (100%)	R\$ 7329.32
● Superior (120%)	R\$ 8795.19



SALÁRIO + VARIÁVEIS ⓘ

REMUNERAÇÃO: PAGO

Quantidade de Empresas: 46
Quantidade de Ocupantes: 15695

● Inicial (80%)	R\$ 5965.50
● Adequado (100%)	R\$ 7456.87
● Superior (120%)	R\$ 8948.25



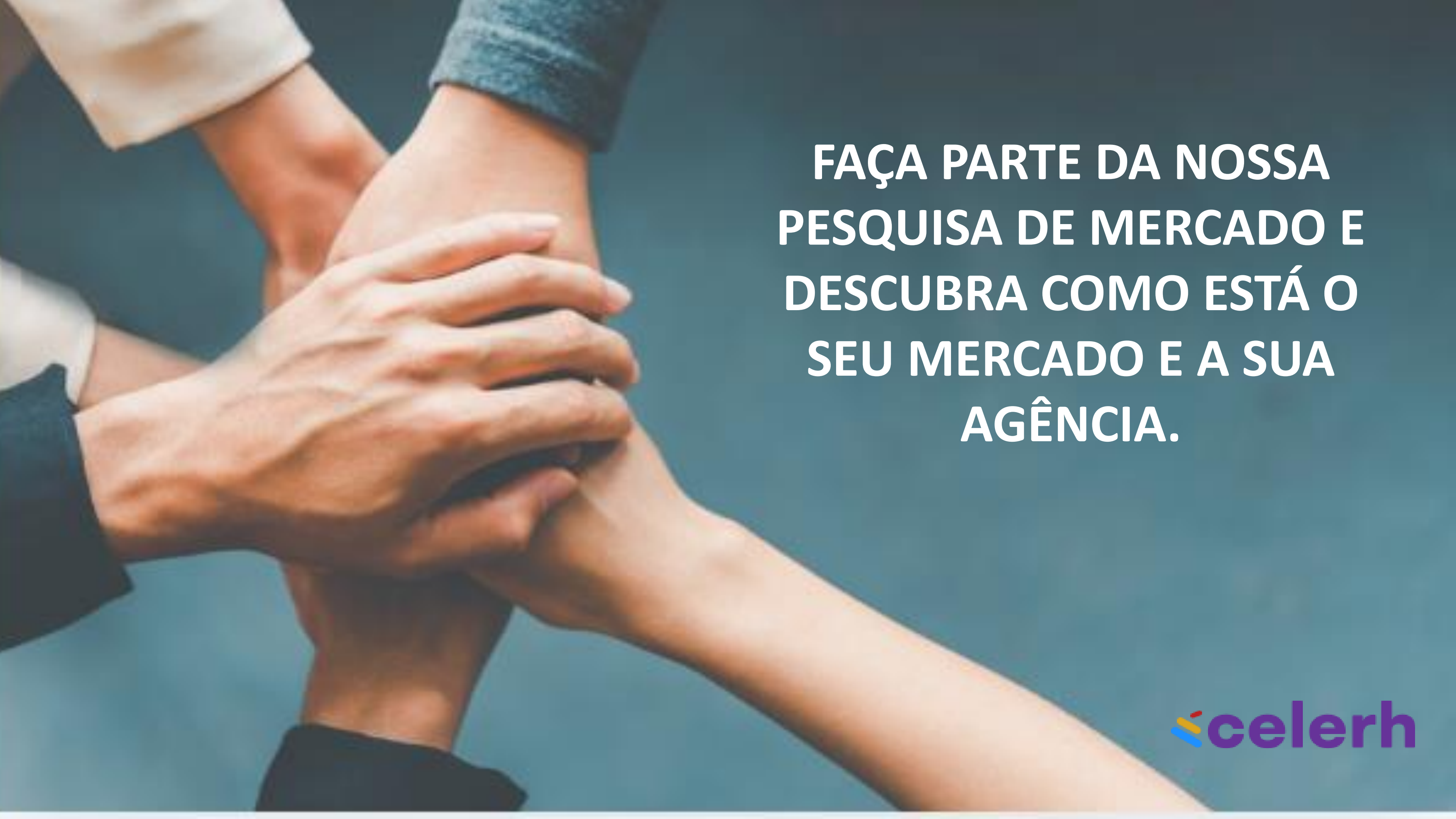
TOTAL EM DINHEIRO ⓘ

REMUNERAÇÃO: PAGO

Quantidade de Empresas: 46
Quantidade de Ocupantes: 15695

● Inicial (80%)	R\$ 8111.31
● Adequado (100%)	R\$ 10139
● Superior (120%)	R\$ 12166.97



A close-up photograph of several hands of different skin tones stacked together in a supportive grip. The hands are positioned on the left side of the frame, with fingers interlaced. The background is a solid, muted blue-grey color.

**FAÇA PARTE DA NOSSA
PESQUISA DE MERCADO E
DESCUBRA COMO ESTÁ O
SEU MERCADO E A SUA
AGÊNCIA.**



Obrigada!

eliana@celerrh.com.br



Tabela de Valores: Escolha entre as opções disponíveis	Compact Acesso gratuito por 30 dias	Smart Acesso 120 dias	Smart+ Acesso 180 dias	Plataforma Full Conforme Contrato
Cargos da Pesquisa	✔	✔	✔	✔
Biblioteca de Cargos com Descrição Resumida para o Job Match	✔	✔	✔	✔
Plataforma - Remuneração Fixa (salário e adicionais)	✔	✔	✔	✔
Remuneração Variável (Bônus, PLR, Incentivos, Comissão e prêmios, ações e bônus de longo prazo)	✔	✔	✔	✔
Informações de Políticas de Gestão do Mercado	✔	✔	✔	✔
Informações Demográficas do Mercado	✔	✔	✔	✔
Informações de Benefícios Não Financeiros do Mercado	✔	✔	✔	✔
Informações de Benefícios Financeiros do Mercado	✔	✔	✔	✔
Relatório Customizado com Dados Extraídas da Pesquisa	Mercado da Pesquisa	Mercado da Pesquisa	Mercado da Pesquisa	Todos os Mercados
Filtro "Remuneração , Benefícios e Demográfico" Porte da Empresa (P, M e G)	✔	✔	✔	✔
Filtro "Remuneração" Geografia	✔	✔	✔	✔
Filtro "Remuneração" Média Salarial (M)	✔	✔	✔	✔
Filtro "Remuneração" Comparativo Anual (a/a) - a partir do segundo ano de pesquisa	✔	✔	✔	✔
Filtro "Remuneração" Percentis (P25 - P50 - P75 - P90)		✔	✔	✔
Filtro "Remuneração" on-off (visão com o sem os dados da sua empresa)		✔	✔	✔
Permissão Download (Formato Excel) dos Relatórios da Pesquisa		✔	✔	✔
Filtro "Remuneração" Classe (Metodolo Celerh de Avaliação de Cargos)			✔	✔
Filtro "Remuneração" Família de Cargos (sub grupos dentro de setor)			✔	✔
Filtro "Remuneração" Mercado Customizado			Mínimo de 6 empresas**	✔
Filtro "Remuneração"Quantidade de Funcionário (escala de quantidade de funcionários)			✔	✔
Filtro "Remuneração" Faturamento (escala de faturamento)			✔	✔
Filtro "Remuneração" Sub Categoria (seleção das disciplinas do setor)				✔
Mercado Geral - Mais de 5.000 Cargos				✔
Descrição e Avaliação de Cargos (Método Cross - Potuação de Cargos)				✔
Inteligência Artificial da Celerh para Descrever e Pontuar Cargos Conforme Metodologia				✔
Tabela Salaril por Classe				✔
Perfil Comportamental do Cargo com Método DISC, Competências e Comportamentos Esperados				✔
Painel de Cargos (dashboard de implantação)				✔
Tabela Salaril por Classe (conforme o mercado definido e estratégia de remuneração)				✔
Análise de remuneração - Competitividade externa - Cagos abaixo e acima da tabela salarial				✔
Trilha de carreira				✔
Celerh Academy				✔
Acompanhamento Equipe Celerh Durante Todo Projeto ou Manutenção da Plataforma				✔
Valor (com Imposto)*	Participantes da Pesquisa e Associados 30% de desconto	R\$ 3.957,55	R\$ 9.877,53	Entre em contato com o nosso comercial
Valor (com Imposto)*	Participantes da Pesquisa e não associados que participaram da primeira etapa	R\$ 5.652,00	R\$ 14.110,00	Entre em contato com o nosso comercial

*Acesso aos resultados após emissão da nota fiscal

**Mínimo de 6 empresas para cada mercado customizado - Devendo alterar no mínimo 3 empresas em uma próxima seleção - Podendo gerar no máximo de 2 mercados

INFORMAÇÕES

ADICIONAIS IMPORTANTES

NÃO ASSOCIADOS E NÃO PARTICIPANTES DA PRIMEIRA ETAPA DO TRABALHO QUE QUISEREM FAZER PARTE DA PESQUISA E OU ADIQUIRI-LA PODERÃO FAZE-LO A PARTIR DO PLANO SMART.