



São Paulo, 01 de julho de 2022.

Comunicado Sinapro-SP Nº 03/2022

Assunto: "Valores Referenciais de Serviços Internos" – Edição julho 2022.

O Sinapro-SP lança hoje (01/07/2022), a nova edição do documento "Valores Referenciais de Serviços Internos", considerado a principal referência para a precificação dos serviços realizados pelas agências de propaganda. Elaborado com o apoio do Grupo de Trabalho do Sinapro-SP, composto por profissionais de agências de propaganda, o documento visa suprir as necessidades das agências e do mercado anunciante sobre as melhores práticas de precificação.

Válida a partir de julho de 2022, esta nova edição traz os índices de reajuste propostos para os próximos 12 meses.

O documento está disponível no site do Sinapro-SP, às agências filiadas, link:
<https://www.sinaprosp.org.br/documentos/>

As agências sindicalizadas podem solicitar, sem custo (*), o arquivo pdf da Tabela, através do e-mail: atendimento@sinaprosp.org.br

(*) Para gozar da gratuidade a agência deverá estar em dia com as contribuições patronais.

Atenciosamente,

Dudu Godoy

Presidente – Sinapro-SP