



São Paulo, 31 de março de 2020.

COMUNICADO SINAPRO-SP Nº 02/2020

Ao Mercado Publicitário

Assunto: Impactos do COVID-19 na atividade publicitária comercial brasileira

Car@s,

Entidades representativas do mercado de comunicação e publicidade – Abap, Fenapro, Abradi, APP, Apro, Aprosom, Ampro e ABP – encaminharam ao governo federal, em caráter excepcional, um comunicado assinado em conjunto, no qual pedem algumas medidas que acreditam ser necessárias para a proteção e manutenção do setor de comunicação frente aos impactos do Covid-19, cuja duração ainda é incerta.

O documento encontra-se disponível no nosso site:

<http://sinaprosp.org.br/documentos.php>

Atenciosamente,

Eduardo de Godoy Pereira

Presidente – Sinapro-SP