



SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro

SÃO PAULO

Valores Referenciais de Serviços Internos

Válidos a partir
de julho/2021

Diretoria

Triênio 2020 – 2023

Presidente:

Eduardo de Godoy Pereira Arroba Comunicação

Vice-Presidente:

Roberto Pereira Tourinho Dantas NBS Comunicação

Diretores:

Antônio Donizete Dudli Dentsu Aegis Network Brazil
Geraldo Martins de Brito DeBrito Propaganda
Paulo Cesar Ferrari Octopus Comunicação
Ester Parreira de Miranda House Criativa Comunicação
Rino Ferrari Filho Rino Com

Suplentes:

Gustavo Rafael Moreira Giudice Propeg Comunicação
Guilherme Rabboni Junior Aktuellmix

Conselho Fiscal:

Luiz Celso de Piratininga Figueiredo Junior Adag Comunicação
Pedro Atilio Cesarino Publicidade Archote
Luiz Augusto Teixeira Leite Ogilvy Brasil
Cesar Augusto Massaioli Portal Publicidade
Francisco Garcia Dias da Silva Oliver Produções
Raul Audi Júnior Audi Propaganda

Diretores Regionais:

Américo Rodrigues Barbosa Ego Comunicação
Thiago Alves de Faria Pereira Verge Studio Comunicação
José Roberto de Lalibera DLM Propaganda
Marcos César Baleeiro Art Maker Publicidade
Rogério Teixeira de Almeida Pontual Propaganda
Ronaldo Severino Suno Comunicação

Car@s coleg@s do mercado publicitário,

Apresentamos a nova edição do documento “Valores Referenciais de Serviços Internos”, considerando a principal referência para a precificação dos serviços realizados pelas agências de publicidade e propaganda.

Diante da nova realidade imposta pela pandemia, e por considerarmos que a indústria da comunicação irá se recuperar neste segundo semestre de 2021 e também no primeiro semestre de 2022, decidimos reajustar os valores nesta edição e acrescentar itens que a nova ordem comunicacional nos impõe, válida a partir de julho de 2021.

O documento é um dos vários serviços que o Sinapro-SP oferece para as agências sindicalizadas do Estado de São Paulo. Esperamos que essa iniciativa, desenvolvida com o apoio do Grupo de Trabalho do Sinapro-SP, continue atendendo às necessidades das agências e do mercado anunciante.

Aproveito para agradecer o seu apoio e reforçar o convite para que as agências não filiadas se juntem a nós, para enfrentarmos juntos os grandes desafios que estão por vir.

Atenciosamente,



Dudu Godoy

Presidente

Índice

 Diretoria	2
 Carta do Presidente	3
 Índice	4
 Planejamento (Estratégico e Live Marketing)	5
 Advertising (Campanhas Publicitárias – Anúncios)	8
 Branding (Marca – Logotipo – Identidade Visual)	11
 Mídia exterior (Out of Home)	14
 PDV e Sinalização (Peças Promocionais e Brindes)	16
 Materiais Gráficos (Produção Gráfica)	19
 Rádio – TV – Cinema (Produção Multimídia)	22
 Produção e Serviços Digitais	26
 Anexo I – Informações Adicionais	31



Planejamento

(Estratégico e Live Marketing)

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCA

	PREÇO REFERÊNCIA
Investiga as diversas variáveis envolvidas no diagnóstico de problemas e oportunidades para as marcas, como o consumidor, concorrentes, negócio, cultura, pontos de contato, histórico da empresa, características dos produtos, etc. A partir daí, desenvolve estratégias de posicionamento, comunicação e tudo o que possa impactar a imagem e a experiência das pessoas com as marcas e seus produtos.	112.339,66

PLANEJAMENTO DE MÍDIA

	PREÇO REFERÊNCIA
Cobrado apenas quando não tem remuneração por parte do desconto-padrão de agência.	74.458,20

PLANEJAMENTO LIVE MARKETING

O Planejamento de Live Marketing abrange 4 áreas: Ação Promocional, Ativação, Evento/Convenção e Campanha de Incentivo. Cada qual com escopo e preço específico, discriminados a seguir.

Planejamento de Ação Promocional (Promoção Comercial) e Ativação

Por se tratar de matéria extremamente técnica, cabe ao planejamento alimentar a equipe de criação com estudos, pesquisas e históricos de mercado, buscando formas inéditas de engajamento e inovação e forma de mensuração de resultados. Apontar e avaliar todos os riscos legais além de indicar ou sugerir a melhor modalidade a ser utilizada na campanha, como sorteio, concurso, vale-brinde, self liquidated entre outras. No caso de ativação, avaliação do local, condições legais e logística são responsabilidade do planejamento.

Planejamento de Evento e Convenção

Cabe à equipe de planejamento analisar o briefing e entregar ao cliente um diagnóstico com solução através de pesquisas e expertise profissional. Desenvolver a melhor solução para o trabalho do ponto de vista conceitual, estratégico, criativo e lógico também são tarefas do planejamento.

PLANEJAMENTO LIVE MARKETING – (Continuação)

Planejamento de Campanha de Incentivo

Avalia o tipo de público para o qual a campanha será direcionada, definindo métricas de pontuação, recompensas e mensuração de resultados. Define o tipo de premiação que mais se adequa ao público, pertinência e aceitação com o objetivo de adesão e engajamento. Atua como facilitador entre as áreas da agência, gerando conteúdo para a criação definir conceito, tema e implantação.

ÁREAS DO LIVE MARKETING	PREÇO REFERÊNCIA
Planejamento de Ação Promocional	74.458,20
Planejamento de Ativação	57.487,25
Planejamento de Evento	86.285,00
Planejamento de Convenção	86.285,00
Planejamento de Campanha de Incentivo	94.015,60

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Advertising

(Campanhas Publicitárias • Anúncios)

CRIAÇÃO DE CAMPANHA

PEÇA	TOTAL
Criação de tema / conceito de Campanha (key visual)	40.231,86

ANÚNCIO REVISTA

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página Dupla	8.908,68	3.900,43	12.809,11
1 Página	7.105,29	2.724,66	9.829,95
2/3 Página	5.680,78	2.454,03	8.134,81
1/2 Página	4.547,62	2.208,74	6.756,36
1/3 Página	3.632,11	1.983,03	5.615,14
Valor mínimo	2.319,30	1.613,37	3.932,67

ANÚNCIO JORNAL

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página Dupla	10.680,97	4.683,51	15.364,48
1 Página	8.530,96	3.275,11	11.806,08
Rouba Página	6.712,60	2.573,80	9.286,40
1/2 Página	6.416,65	2.545,01	8.961,65
1/3 Página	6.042,38	2.314,69	8.357,07
1/4 Página	5.432,04	2.083,22	7.515,26
Valor mínimo	4.692,72	1.791,87	6.484,59

ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇO

PEÇA	TOTAL
Página Dupla	6.294,58
1 Página	4.211,36
Rouba Página ou 1/2 Página	3.311,97
Valor mínimo	2.518,52

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO DE MATERIAIS

REVISTA/JORNAL	TOTAL
Página Dupla	3.749,57
1 Página	1.873,63
Rouba Página	1.341,60
Valor mínimo	799,20

EXEMPLO DE CÁLCULO: ANÚNCIO DE REVISTA

1 PÁGINA	TOTAL	
Criação e finalização	Página 9	9.829,95
Tratamento de imagem/sistema: 1 hora	Página 21	1.146,98
Vetorização de logotipo (1 logo)	Página 21	1.159,65
Print - 2 cópias formato A4	Página 21	260,26
Geração de arquivo para envio	Página 10	1.873,63
TOTAL		14.270,47



Branding

- Marca
- Logotipo
- Identidade Visual

MARCA / LOGOTIPO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Marca / logotipo empresa / órgão público	22.966,11	15.310,36	38.276,47
Marca / logotipo produto	18.374,73	12.247,13	30.621,86
Marca / logotipo imobiliário	14.701,17	9.796,55	24.497,72
Marca / logotipo eventos	16.077,31	12.247,13	28.324,45
Marca / logotipo - Reformulação	17.224,29	11.483,63	28.707,92
Manual de identidade visual (por lâmina)	—	2.007,22	2.007,22
Slogan	11.483,63	—	11.483,63
Selo comemorativo	8.413,50	5.258,15	13.671,65
Ícones e símbolos	832,60	657,56	1.490,15

* Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

PAPELARIA

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Bloco de anotações	2.464,96	1.758,28	4.223,24
Cartão de visita / personalizado	2.925,59	1.413,36	4.338,96
Cartão visita - alteração de nome / endereço	—	421,31	421,31
Envelope simples	2.691,91	2.985,14	5.677,05
Envelope saco / escritório	2.958,18	1.915,57	4.873,74
Papel carta / escritório	2.691,91	1.667,27	4.359,18
Papel embrulho / presente	3.731,14	2.905,37	6.636,51
Pasta	4.629,94	3.185,12	7.815,07

MATERIAIS ESPECIAIS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
House organ / jornal (4 páginas)	15.920,70	11.705,89	27.626,58
House organ / jornal (por página adicional)	3.180,68	2.336,57	5.517,26
Relatório diretoria (até 36 páginas)	81.034,91	75.321,88	156.356,79
Relatório diretoria (por página adicional)	2.018,73	1.880,54	3.899,28
Embalagem para relatório de diretoria	12.150,40	8.393,92	20.544,32
Revista - projeto editorial*	114.334,21	—	114.334,21
Revista - finalização (por página)	—	1.643,32	1.643,32

MATERIAIS ESPECIAIS – (Continuação)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Uniforme	13.350,35	8.255,73	21.606,08
Video Institucional até 5'	—	—	33.164,57

* Revista também na página 21.

PEÇA	SLIDE ESTÁTICO
Apresentação de PPT / Keynote / qualquer outro tipo de app de apresentação - valor por slide	2.007,21

PEÇA	CAPA	MIOLO	TOTAL
Template para PPT - valor por template	4.258,57	3.331,54	7.590,11
Portfolio de produtos	4.154,93	3.286,63	7.441,56
Assinatura de e-mail			2.925,59
Assinatura de e-mail - alteração de nome / cargo / telefone			421,31

EMBALAGEM

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Berço	16.428,55	8.010,44	24.438,99
Caixa de embarque	10.777,71	5.642,78	16.420,49
Caixa de display de produto	36.227,79	14.172,59	50.400,38
Cartela	8.724,43	5.201,72	13.926,15
Cartela com saco	12.216,04	6.934,86	19.150,90
Embalagem de produto	43.637,11	14.172,59	57.809,69
Embalagem - adaptação	13.087,79	14.172,59	27.260,38
Embalagem blister	13.440,18	8.347,86	21.788,04
Embalagens de linha de produtos*	174.565,69	56.691,50	231.257,20
Embalagem promocional	19.634,57	14.172,59	33.807,15
Luva	10.183,49	7.618,90	17.802,39
Mock-up (sem custo de terceiros)	33.383,37	13.351,51	46.734,88
Rótulo	8.724,43	5.129,17	13.853,60
Vinheta de embalagem	7.639,63	4.583,32	12.222,95

* Até 5 embalagens.

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Mídia Exterior

(Out of Home)

MÍDIA EXTERIOR

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Busdoor - interno / lateral / traseira	6.767,88	4.666,23	11.434,11
Empena / fachada	8.862,62	5.908,80	14.771,41
Envelopamento de ônibus / vagão (metrô/trem)	10.636,06	7.090,32	17.726,39
Envelopamento de prédio / trio elétrico	10.636,06	7.090,32	17.726,39
Faixa de rua	3.332,69	2.154,62	5.487,31
Outdoor (simples/backlight /frontlight)	9.554,72	3.872,79	13.427,51
Painel de estação / plataforma (metrô/trem)	8.399,68	3.405,24	11.804,92
Painel banca de jornal (traseira/lateral)	8.399,68	3.405,24	11.804,92
Placa indicativa de rua	4.053,59	2.974,55	7.028,14
Sanca / cartaz (ônibus/metrô/trem)	6.767,88	3.589,50	10.357,38

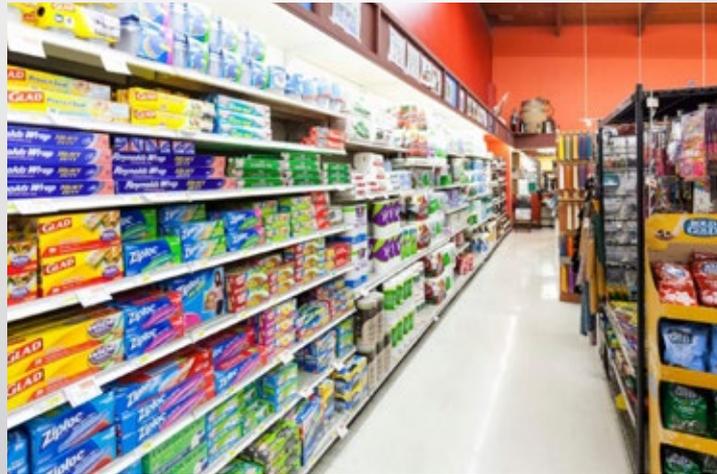
MOBILIÁRIO URBANO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Painel de abrigo de ônibus	8.974,32	3.405,24	12.379,57
Painel de relógio de rua	8.974,32	3.405,24	12.379,57
Testeira de abrigo de ônibus	6.767,88	3.589,50	10.357,38

MÍDIA INDOOR

(shopping, restaurante, academia, aeroporto, supermercado, elevador, etc)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivação de balcão promocional	4.858,55	3.222,94	8.081,49
Adesivo de chão / de mesa / espelho banheiro	4.858,55	3.222,94	8.081,49
Adesivo de elevador / lateral de escada rolante	4.858,55	3.222,94	8.081,49
Adesivo de vitrine	6.766,73	4.579,01	11.345,74
Banner / cartaz Mall (avenida/corredor shopping)	6.766,73	4.579,01	11.345,74
Cancela de estacionamento	3.913,09	3.522,40	7.435,50
Encosto de cabeça	4.257,42	3.268,14	7.525,56
Vídeos digitais 15" / 30" / 45" / 60"	—	—	26.880,42



PDV e Sinalização

(Peças Promocionais e Brindes)

PDV E SINALIZAÇÃO

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Backdrop / fundo de palco	4.858,55	3.284,33	8.142,88
Balcão promocional - comunicação visual	8.724,43	5.201,72	13.926,15
Bandeirola (por modelo)	4.052,44	2.972,25	7.024,68
Banner	4.858,55	3.179,53	8.038,08
Caixa / dispenser / urna	1.941,58	1.585,74	3.527,31
Capa de antena	8.724,43	5.201,72	13.926,15
Cubo / Totem	8.724,43	5.201,72	13.926,15
Displays (de chão/de vitrine/de ponta de gôndola)	8.724,43	5.201,72	13.926,15
Envelopamento de frota da empresa	10.636,06	7.090,32	17.726,39
Envelopamento / lona de caminhão	10.636,06	7.090,32	17.726,39
Faixa de gôndola	4.258,57	3.331,54	7.590,11
Forração de gôndola / bandô	1.941,58	1.585,74	3.527,31
Infláveis (Balão/blimp/réplicas/roof, etc)	2.100,50	1.946,18	4.046,68
MóBILE	4.858,55	3.283,18	8.141,72
Painel / placa de PDV	4.154,93	3.286,63	7.441,56
Placa de identificação	831,45	656,40	1.487,85
Placa de inauguração	4.154,93	3.225,20	7.380,13
Placa ou adesivo para púlpito	1.941,58	1.585,74	3.527,31
Saia de mesa ou de palco	4.052,44	2.972,25	7.024,68
Tapume / cavalete	4.858,55	2.131,59	6.990,14
Testeira de PDV ou de palco	4.052,44	2.972,25	7.024,68
Vending machine - comunicação visual	4.858,55	2.131,59	6.990,14
Wind Banner (por modelo)	4.052,44	2.972,25	7.024,68
Wobbler / stopper	2.533,49	2.236,38	4.769,88

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

MATERIAIS DIFERENCIADOS

PEÇA	TOTAL
Cenografia (espetáculos, eventos, etc)	Custo por projeto
Fachada de loja	Custo por projeto
Mock-up de layout (montagem da peça)	Custo por projeto
Stand para feira	Custo por projeto
Vitrine	Custo por projeto

BRINDES

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Bandeirinha / estandarte	2.146,56	1.934,67	4.081,23
Baralho / jogo americano	2.826,00	2.250,20	5.076,20
Boné / óculos / pulseira	2.182,26	1.749,26	3.931,52
Botton / imã de geladeira / caixa fósforo / balão	1.994,55	1.586,89	3.581,44
Camiseta / colete / avental	2.146,56	1.934,67	4.081,23
Chaveiro / pendrive / squeezer	1.994,55	1.586,89	3.581,44
Copo / bolacha de chopp / guardanapo	1.994,55	1.586,89	3.581,44
Gargaleira	1.789,57	1.343,90	3.133,47
Guarda-sol / toalha	2.146,56	1.934,67	4.081,23
Lápis / caneta / régua / mouse pad	1.692,83	1.483,24	3.176,08
Medalha / troféu / placa de homenagem	1.994,55	1.586,89	3.581,44
Sacola / bolsa	2.563,43	1.589,19	4.152,62
Viseira / bandana / cachecol / gorro / leque	1.847,15	1.434,88	3.282,02
Outros brindes - valor mínimo	1.692,83	1.483,24	3.176,08
Outros brindes - valor máximo	2.826,00	2.250,20	5.076,20



Materiais Gráficos

(Produção Gráfica)

MATERIAIS GRÁFICOS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivos	1.789,57	1.059,46	2.849,03
Agenda (capa + miolo)	3.339,60	1.882,85	5.222,45
Book - capa	3.611,38	2.824,84	6.436,22
Book - miolo (por página)	3.214,08	2.024,49	5.238,57
Bula	5.381,37	4.377,18	9.758,55
Broadside (por lâmina, cada lado)	2.007,22	1.448,70	3.455,91
Caderno (capa + miolo)	5.456,22	3.809,45	9.265,67
Caixa de Pizza	1.941,58	1.585,74	3.527,31
Calendário simples	6.969,41	5.528,77	12.498,18
Calendário (por lâmina, cada lado)	3.483,55	2.763,81	6.247,36
Capa de catálogo / caderno / agenda / carnê	3.180,68	2.981,46	6.162,14
CD - capa / label	3.837,09	2.236,38	6.073,47
CD - encarte (por lâmina)	2.006,07	1.269,05	3.275,11
Cardápio - capa	3.180,68	2.981,46	6.162,14
Cardápio - miolo (por página)	2.543,86	2.384,94	4.928,79
Carta / circular	1.904,73	1.547,73	3.452,46
Cartão de natal / cartão-postal	6.704,54	3.078,19	9.782,74
Cartaz / pôster	4.857,40	3.611,38	8.468,77
Cartazete	4.258,57	3.331,54	7.590,11
Cinta / faixa	1.692,83	1.413,00	3.105,83
Convite com envelope	3.335,00	2.933,09	6.268,09
Convite sem envelope	3.174,93	2.773,02	5.947,95
Cupom / crachá / ficha de inscrição	2.668,23	2.532,34	5.200,57
Diploma / certificado	2.824,84	1.946,18	4.771,03
Display de mesa	4.028,25	3.185,29	7.213,54
Encartes diversos (por página)	3.174,93	2.942,31	6.117,23
Etiqueta / tag	1.692,83	1.483,24	3.176,08
Flyer / ingresso / volante	3.174,93	2.942,31	6.117,23
Folder / folheto / catálogo (por página)	2.007,22	1.632,95	3.640,17
Folheto técnico (por página)	2.007,22	2.047,52	4.054,74
Guia / cartilha (capa)	2.888,18	2.261,72	5.149,90
Guia / cartilha - miolo (por página)	2.007,22	2.046,37	4.053,59
Mala direta (por lâmina, cada lado)	3.174,93	2.942,31	6.117,23

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

MATERIAIS GRÁFICOS – (Continuação)

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Marcador de página / risque rabisque	1.789,57	1.281,72	3.071,28
Newsletter (por página)	2.007,22	2.046,37	4.053,59
Revista - capa*	3.611,38	2.826,00	6.437,37
Revista - miolo (por página)*	3.214,08	2.024,49	5.238,57
Raspadinha	2.875,51	2.193,77	5.069,29
Rótulo promocional	4.028,25	3.185,29	7.213,54
Saco de Pão	1.941,58	1.585,74	3.527,32
Santinho	1.634,10	1.486,70	3.120,80
Tabela de preços / tablóide de ofertas (por página)	2.007,22	2.047,52	4.054,74
Testeira de computador	3.174,93	2.942,31	6.117,23

*Revista também na página 12.

DIVERSOS

PEÇA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Mapa localização (mínimo)	3.077,04	1.909,81	4.986,85
Mapa localização (máximo)	4.211,36	2.870,36	7.081,71
Tabela / gráfico (mínimo)	960,42	1.125,54	2.085,97
Tabela / gráfico (máximo)	3.184,14	3.827,52	7.011,66

Digitalização de imagem	Valor unitário	394,99
Tratamento de imagem / sistema	Valor por hora de sistema	1.146,98
Vetorização de logotipos	Valor unitário	1.159,65
Geração de arquivo (jpeg, pdf)		285,59

Print

Formato A3	264,87
Formato A4	130,13

Prova Digital

Formato A3	796,90
Formato A4	620,71

Ilustração

Simple 2D – Valor por Hora (não inclui personagem/mascote)	1.146,99	—	1.146,99
---	----------	---	----------



Rádio • TV *Cinema*

(Produção Multimídia)

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

PRODUÇÃO ELETRÔNICA (CRIAÇÃO/ROTEIRO E TEXTO) – TODOS OS MEIOS	TOTAL
PEÇAS	
Assinatura / vinheta eletrônica	17.969,37
Filme / VT 15" / 30" / 45" / 60"	28.762,05
Jingle / trilha 30" / 60"	12.936,93
Lembrete / cartela para TV	689,80
Merchandising - texto para TV / rádio	6.465,01
Spot 30" / 60"	6.465,01
Storyboard (por quadro)	538,94

Gravação e Transmissão via Rede

Jingle / trilha 30" / 60"	706,68
Lembrete / assinatura para TV (unitário)	840,38
Spot 30" / 60"	706,68

ILHA DE EDIÇÃO	TOTAL
Cópias	
Beta analógica até 5'	481,36
Beta analógica até 10'	506,70
Beta analógica até 30'	533,19
Beta analógica até 60'	558,52
Beta analógica até 90'	585,01
CD	127,83
DVD	191,16
XDCAM SD	1.278,26
XDCAM HD	1.278,26

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

ILHA DE EDIÇÃO (CONTINUAÇÃO)	TOTAL
DVD	
Até 5 filmes no mesmo DVD	576,95
Adicional por filme extra no mesmo DVD	63,34
Looping com duração determinada até 5 filmes	899,39
Adicional por filme em DVD com looping	63,34
Autoração de DVD (Menu)	63,34
Adicional por Submenu (Máximo 18)	38,00
Conversões (a cada 60")	
Beta analógica para arquivo Digital	366,31
XDCAM HD ou SD para arquivo Digital	610,89
Arquivo digital para Arquivo Digital em outro codec (mpg, mov, avi, wmv, flv)	121,74
Legendagem	
Por minuto (não inclui tradução)	449,12
Captação de Frames	
Captação até 10 frames	275,23
Gravação de Merchandising	
Por Programa em Horário Comercial	449,12
Edição	
Hora/homem + Hora/máquina	513,61

ILHA DE EDIÇÃO (CONTINUAÇÃO)	TOTAL
Animação	
Hora/homem + Hora/máquina	641,43
MoodVídeo (até 5')	
	6.425,86
Narramatic (a cada 30")	
Montagem de quadros	899,39
Gravação e edição de áudio interno	641,43
Montagem e animação Animatic (até 2')	
	5.140,69
Montagem making of (até 5')	
	7.067,29
Montagem de vinheta a partir de material já captado (até 10")	
	1.926,61
Case	
Pesquisa, montagem e animação	12.850,56
Versão em outro idioma (não inclui tradução)	3.211,78
Vinheta	
5" ou 7" (vinheta de abertura e encerramento)	1.027,00

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Produção e Serviços Digitais

ANÚNCIOS DISPLAY

PEÇA/TIPO	PREÇO REFERÊNCIA	
Master (quaisquer dimensões)	4.179,00	
	ESTÁTICO	ANIMADO
Adaptação (quaisquer dimensões)	1.782,99	1.962,75
	POR FORMATO	18 FORMATOS GDN*
Replicação (Ajustes de especificações para outros veículos)	512,66	2.297,61

*Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN), 18 formatos.

FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

PEÇA	DIMENSÕES - PIXEL
Arranha-céu (Skyscraper)	120 X 600
Arranha-céu largo (Wide skyscraper)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (Cabeçalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300
Giga banner (Cabeçalho grande)	970 x 90
Retângulo	180 x 150
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra vertical	200 x 446
Quadrado	250 x 250
Quadrado pequeno	200 x 200
Meia página (Half page)	300 x 600
Outdoor (Billboard)	970 x 250
Dhtml / Floater	Variável, até 72.200 pixels de área

MOBILE

Feature Phones	
Small Banner	120x20
Medium Banner	168x28
Large Banner	216x36
Smart Phones - Web & APPs	
Banner e Banner Expansível	300x50
Wide Banner e Wide Banner Expansível	320x50
Interstitial	300x250

Observação:

Formatos padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.

OUTRAS PEÇAS

PEÇA/TIPO	CRIAÇÃO FINALIZAÇÃO
Post simples/Anúncio Redes Sociais (jpg/gifs + texto)	3.941,44
Post Carrossel (jpg/gifs + texto)	7.882,88
Cover para Redes Sociais	3.941,44

CRIAÇÃO / ANIMAÇÃO / PROGRAMAÇÃO

Anúncios para Tablet Horizontal ou Vertical	8.777,00
Anúncios para Tablet Horizontal e Vertical	13.164,95

Observações:

1) Adaptações de materiais já criados: 50% do valor original.

2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação. Para anúncio estático cobrar 60%.

DIGITAL: STORIES, BLOG, POST, IGTV E DESTAQUES

PEÇA/TIPO	PREÇO REFERÊNCIA
Card para WhatsApp	4.016,51
Header para Redes Sociais (Facebook, YouTube, Instagram e LinkedIn)	4.016,51
Avatar	4.016,51
Convite Digital (e-mail, WhatsApp ou Redes Sociais)	4.016,51
Wallpaper/Descanso de tela	4.258,57
Vídeos curtos para redes sociais/vídeos cartelados: sem captação, sem locução, mas utilizando recursos como gifs, animação simples de imagens, motion graphics.	6.425,86

CAMPANHAS DIGITAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>PLANEJAMENTO DE CAMPANHA</p> <p>Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz swot e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.</p>	
<p>Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais</p> <p>A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.</p>	42.277,31
<p>Planejamento de Mídia para Campanhas Digitais</p> <p>A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, somados as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem a estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente.</p>	28.863,84

REDES SOCIAIS

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.	
<ul style="list-style-type: none">▪ Diagnóstico da presença nas redes sociais.▪ Definição dos objetivos a serem atingidos.▪ Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma criação de guia de conteúdo incluindo a identidade visual, recursos a ser utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial, volumetria.▪ Definição métricas para acompanhamento.▪ Definição de ferramentas para análise de desempenho.	32.575,88

WEBSITE

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias, Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca e telas de painel de Administração.	44.433,30

HOTSITE

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
Hotsite tecnicamente a estrutura de seções menor e mais focada à lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha.	
Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Sobre o Evento, Como Chegar, Agenda, Palestrantes, Patrocinadores, Formulário de Contato, Formulário de Inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados e telas de painel de Administração.	24.361,76

REFAÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

MOBILE SITE

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
Criação de layout de tela/página incluindo estudo de UX. Exemplo: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias (fotos, vídeos), Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de busca e telas de painel de Administração.	25.321,55

BLOG

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
O Blog nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.	
Criação de layout de página incluindo UX. Exemplos: Home, Categoria de conteúdo, Conteúdo, Resultados de Busca, Fale conosco e painel de Administração para atualização de conteúdo.	17.245,73

LANDING PAGE

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.	
Criação de layout de página única. Exemplo: Espaço para banners em slider, espaço de blocos de textos, imagens, espaço para vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador.	8.121,30

Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:

- 1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.
- 2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.
- 3) Os preços são para criação de layout não inclui programação.

E-MAIL MARKETING

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
Criação e produção do HTML Criação de layout – conteúdo produzido a partir de briefing do cliente.	3.825,25

NEWSLETTER

PEÇA	PREÇO REFERÊNCIA
Criação e produção do HTML Criação de layout – conteúdo especializado produzido pelo cliente.	4.016,51

MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL

PROJETOS - CUSTOS VARIÁVEIS

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

EXEMPLOS:

Site, mobile site, hot site, e-commerce, landing page, blog e mobile app.

Análise de presença, Planejamento de marcas em redes sociais.

Planejamento de campanhas digitais.

Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc.

Criação e produção de Intervenções diferenciadas.

O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:

- 1) Detalhamento claro do escopo de trabalho
- 2) Metodologia para execução e gestão de projeto
- 3) Tecnologia adotada

VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM POR ÁREA

ÁREAS	VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM
1) Planejamento	455,01 a 568,49
2) Atendimento e Gestão	365,14 a 456,14
3) Design/Criação	365,14 a 456,15
4) Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	332,66 a 395,47
5) Programação	273,01 a 358,62

Observação:

Nos casos de veiculação em empresas de tecnologia que não remuneram a agência pelo desconto-padrão, a agência será remunerada pelo cliente pelo mesmo valor em percentagem da proposta de preço ofertada no contrato, respeitando o anexo B do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.

Anexo I – Informações Adicionais

Este Anexo segue rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

Veiculação em Mídias Digitais

Nos casos de veiculação em empresas de tecnologia que não remuneram a agência pelo desconto-padrão, a agência será remunerada pelo cliente pelo mesmo valor em percentagem da proposta de preço ofertada no contrato, respeitando o anexo B do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.

Trabalho Colaborativo

Este projeto assim como os capítulos de serviços digitais e planejamento tiveram a colaboração do Grupo de Trabalho de Produção Gráfica do Sinapro-SP, o qual é composto por vários profissionais das áreas envolvidas.

Serviços Internos

Os serviços internos são cobrados conforme os valores estipulados neste documento e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão do CENP.

Serviços Externos

São todos os serviços contratados com terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes sob supervisão da agência. Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP. Os honorários não incidem sobre os serviços internos, impostos, encargos sociais e reembolsos de despesas.

Reembolso de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc. Quando os reembolsos de despesas sofrerem taxa de ISS, este custo deve ser repassado ao cliente.

Serviços não Previstos

A cobrança de serviços não previstos neste documento são de livre acerto entre a agência e o cliente.

Interior do Estado

Este documento é aplicável a todo o Estado de São Paulo. Em face das diferenças econômicas e peculiaridades regionais, as agências de propaganda do interior poderão conceder descontos. Recomendamos desconto máximo de 40%.

Glossário:

Você encontra o glossário no site www.sinaprosp.org.br/documentos.php



SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro

SÃO PAULO

www.sinaprosp.org.br

 /SinaproSP

Filie sua agência.

(11) 3035-0099

atendimento@sinaprosp.org.br

Filiado à


FEDERAÇÃO NACIONAL DAS
AGÊNCIAS DE PROPAGANDA