

CNAE 1.0 (anterior)	ATIVIDADE
Seção K	Atividades imobiliárias, aluguéis e serviços prestados às empresas
Divisão 74	Serviços prestados principalmente às empresas
Grupo 744	Publicidade
Classe 7440-3-01	Agências de Publicidade e Propaganda <u>Compreende:</u> Criação e realização de campanhas publicitárias utilizando quaisquer meios de disseminação.
Classe 7440-3-02	Agenciamento e locação de espaços publicitários (SEPEX) <u>Compreende:</u> gestão de espaços publicitários sob todas as formas, como intermediário ou conta própria; colocação de anúncios, tais como: venda e obtenção de tempo e espaço publicitário; aluguel de espaço publicitário.
Classe 7440-3-99	Outros serviços de publicidade <u>Compreende:</u> publicidade aérea; serviços de alto falantes e de sonorização, motorizados ou não, com a finalidade de propaganda ou publicidade; distribuição ou entrega de material publicitário; promoção de vendas e publicidade no local da venda; publicidade por mala direta, telefone, visitas (inclusive representantes de laboratórios farmacêuticos)

CNAE 2.0 (novo)	ATIVIDADE
Seção J	Informação e Comunicação
Divisão 63	Prestação de serviços de informação
Grupo 631	Tratamento de dados, hospedagem na Internet e outras atividades
Classe 6311-9	Tratamento de dados, provedores serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet.
Classe 6319-4	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet <u>Compreende:</u> disponibilização de infra-estrutura para serviços de hospedagem na Internet, tratamento de dados e demais atividades relacionadas.
Seção M	Atividades profissionais, científicas e técnicas
Divisão 73	Publicidade e Pesquisa de Mercado
Grupo 731	Publicidade
Classe 7311-4-00	Agências de Publicidade <u>Compreende:</u> criação e produção de campanhas de publicidade para qualquer finalidade, para veiculação em quaisquer tipos de veículos de comunicação; colocação em nome de clientes, de material publicitário em jornais, revistas, rádio, televisão, Internet e outros veículos de comunicação; representação dos veículos de comunicação na venda de tempo e espaço de publicidade à clientes; serviços para merchandising em rádio e televisão.
Classe 7312-2	Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação <u>Compreende:</u> aluguel de espaços físicos para publicidade em espaços externos ou equipamentos urbanos, como, outdoors, busdoors, painéis eletrônicos, empenas de prédios, cartazes ou triedros em táxis, etc.; espaços internos em painéis de trens, ônibus, metrô, aeronaves, etc., atividades de gestão de infra-estrutura de publicidade para terceiros, sob contrato
Classe 7319-0	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente <u>Compreende:</u> criação de conteúdo publicitário de estandes para feiras e exposições; promoção de vendas e a publicidade no local da venda; distribuição ou entrega de material publicitário (fulfillment) publicidade por mala direta, por telefone, em visitas de representantes (de laboratórios farmacêuticos, de empresas de produtos de beleza, etc.); consultoria em publicidade e propaganda; publicidade aérea; serviços de alto falantes e de sonorização, em veículos, motorizados ou não, com a finalidade de publicidade.